



# Der digitale Prosumer

## Ein neuer Kundentypus für intelligente Energieunternehmen

Dipl.-Kfm. Jörg Alexander Ferchow, Chief Solution Expert Digital Strategy, SAP SE  
September, 2019

PUBLIC

**Verbund**

THE BEST RUN



# Disclaimer

Die Informationen in dieser Präsentation sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Genehmigung von SAP offengelegt werden. Diese Präsentation unterliegt weder Ihrem Lizenzvertrag noch einer anderen Service- oder Subskriptionsvereinbarung mit SAP. SAP ist in keiner Weise verpflichtet, in dieser Präsentation oder einem dazugehörigen Dokument dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen.

Diese Präsentation oder jedes dazugehörige Dokument über die Strategie von SAP und mögliche zukünftige Entwicklungen, Ausrichtungen und Funktionen von Produkten und/oder Plattformen kann von SAP jederzeit aus beliebigen Gründen ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Informationen in dieser Präsentation stellen keinerlei Zusage, Versprechen oder rechtliche Verpflichtung zur Auslieferung von Materialien, Code oder Funktionen dar. Diese Präsentation wird ohne jegliche Gewähr, weder ausdrücklich noch stillschweigend, bereitgestellt. Dies gilt insbesondere, hinsichtlich der Gewährleistung der Marktgängigkeit und der Eignung für einen bestimmten Zweck sowie für die Gewährleistung der Nichtverletzung geltenden Rechts. Diese Präsentation dient zu Informationszwecken und darf nicht in einen Vertrag eingebunden werden. SAP übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Präsentation, es sei denn, solche Schäden wurden von SAP vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können.

Die vorausschauenden Aussagen geben die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie getätigt wurden. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

# The Best Run **SAP.**

Unternehmensvorstellung

## Vision

Help the world run better and improve people's lives

## Anspruch

Become the experience company powered by the intelligent enterprise

## Slogan

The intelligent enterprise





**Revolutionäre  
Geschäftsmodelle  
verändern Branchen.**

# Technologietrends als Schlüsselemente für die digitale Transformation in der Versorgungswirtschaft



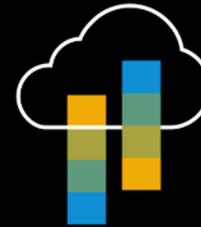
## Echtzeit-Computing

Extrem schnelle Verarbeitung großer Datenmengen



## Künstliche Intelligenz (AI) und Machine Learning (ML)

Selbstlernende Algorithmen zur Effizienzsteigerung



## Cloud Computing

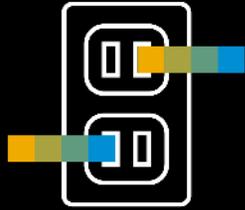
Schneller Weg zur Umsetzung neuer Geschäftsmodelle und Einspielung von Software-Updates



## Internet of Things (IoT)

Vernetzte „Dinge“ können bestmögliche Entscheidungen zum Wohle der Kunden treffen

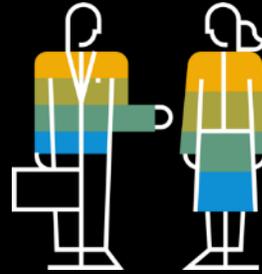
# Digitale Trends transformieren die Versorgungsindustrie



**Dekarbonisierung verschiebt die Verwendung der verfügbaren Energiequellen.**

**50%**

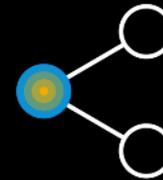
Der weltweit erzeugten Gesamtenergiemenge wird 2050<sup>1</sup> aus regenerativen Quellen stammen



**Deregulierung schafft neue Konkurrenz im Markt**

**50 Mrd. US\$**

Prognostizierter Wert des Energiespeichermarkts im Jahr 2020<sup>2</sup>



**Dezentralisierung verwandelt Stromkonsumenten in Stromproduzenten.**

**30 Mrd.**

“Dinge” werden im Jahr 2020<sup>3</sup> vernetzt sein.

1. "Shell Energy Scenarios 2050," 2015.  
2. "Lux Research," CleanTechnia, August 2014.  
3. "Worldwide Internet of Things Forecast, 2015–2020," IDC, 2015.

# Entflechtung und Demokratisierung



# Vision Prosumer

- Produziert seinen Strom selbst
- Möchte die Verwendung des selbstproduzierten Stroms optimieren
- Verkauft überschüssigen Strom
- Möchte künftig bestimmen, wo er seinen Strom verwenden möchte



# Vision

## Energiedienstleister

Entwickelt seine Kunden zu Prosumern<sup>1</sup>

Verdient zusätzlich zu den Stromverkäufen<sup>2</sup> am Verkauf und operativem Betrieb von Mehrwertdiensten

Erhöht die Kundenbindung durch innovative Produkte & Dienstleistungen

Benutzt operative und „experience“ Daten für kundenindividuelle Angebote

<sup>1</sup> Prosumer sind Mehrprodukt-Kunden

<sup>2</sup> oder andere klassische Ver- und Entsorgungsleistungen



# Energie und Mobilität



Story:  
**City Move**

- Private Ladestationen öffentlich verfügbar machen
- Return-on-Investment
- Mobility as a Service
- Individualisierung des ÖPNV
- Anbieten von In-Vehicle Services

# Neue Geschäftsmodelle für Energiedienstleister



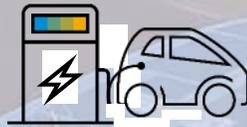
Der **Energiekunde** von Morgen möchte digitale Energiedienstleistungen im **Self-Service** konsumieren



Energie Gas Wasser



Digitaler Prosumer



Elektromobilität



Flexibilitäten & virtuelle Kraftwerke



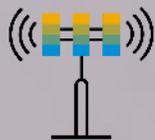
Steigerung der Energieeffizienz



Erkenntnisse aus Kundendaten



Fernwärme



Medien & Telekommunikation



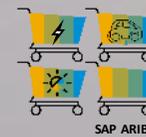
White Label Energy/Gas



Messstellenbetrieb



Vermieter-Strom



Marktplatz



Intermodale Mobilität



Smart City

# Vielen Dank.

Contact information:

**Jörg Alexander Ferchow**

Chief Solution Expert Digital Strategy, SAP SE

Dietmar-Hopp-Allee 16, 69190 Walldorf

[joerg.ferchow@sap.com](mailto:joerg.ferchow@sap.com)

**Verbund**

THE BEST RUN



SAP folgen auf



[www.sap.com/germany/contactsap](http://www.sap.com/germany/contactsap)

© 2019 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite [www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html](http://www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html).

